МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

«20» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Технология и предпринимательство

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика предприятия и управление малым бизнесом» являются формирование у студентов знаний о теории и практике управления предприятиями малого бизнеса, способствующих обеспечению подготовки конкурентоспособных педагогических кадров, обладающих высоким уровнем сформированности профессиональных компетенций в области педагогической деятельности с дополнительными компетенциями в сфере предпринимательства (в части экономики предприятия и управления малым бизнесом).

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика предприятия и управление малым бизнесом»; относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Производственная практика, преподавательская практика (Предметно-методический модуль), Производственная практика, педагогическая (комплексная) практика (Предметно-методический модуль), Производственная практика, научно-исследовательская работа (Предметно-методический модуль), подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

– содержание ключевых понятий в предпринимательстве и экономике;
– основные подходы к пониманию и описанию поведения фирмы на рынке;
– номинативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи предпринимателя;
– основные социально-психологические особенности работы в трудовом коллективе;
– основы бухгалтерского учета и налогообложения.

Уметь:

– использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности;
– использовать различные способы оценки эффективности результатов деятельности предприятий в различных сферах;
– вести поиск информации в различных интернет-ресурсах;
– определять спрос на существующие услуги предприятий; выполнять анализ эффективности маркетинговых мероприятий;
– оценивать конкурентоспособность предприятий.

Владеть:

– способами оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;
– инструментами экономического расчета;
– навыками самостоятельного и грамотного поиска информации в различных источниках;
– вопросами правового регулирования деятельности предприятий в части налогообложения и трудовых отношений.

Дисциплина «Экономика предприятия и управление малым бизнесом» способствует подготовке обучающегося к профессиональной деятельности в области предпринимательства: обучение, воспитание, развитие, просвещение, образовательные системы как в системе общего среднего профессионального и дополнительного образования в соответствии с требованиями профессиональных стандартов.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) а) универсальные компетенция (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели. УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач. УК-2.4. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и её влияние на индивида, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности. УК-9.3. Управляет личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения: -

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		

ПК-5. Способен определять собственную позицию относительно дискуссионных проблем предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения)	ПК-5.1. Проявляет мировоззренческую рефлексию при анализе проблем и тенденций в области технологии и предпринимательства ПК-5.2. Проявляет способность аргументированно, логические верно и ясно выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам в сочетании с готовностью к конструктивному диалогу и толерантному восприятию иных точек зрения. ПК-5.3. Выделяет концептуальную основу дискуссий в области Технологии и предпринимательства, соотносит с нею свои мировоззренческие установки, гражданскую позицию и социальную мотивацию.	Профессиональный стандарт 01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-10. Способен анализировать современное состояние и динамику развития рынка образовательных услуг и эффективно реализовать социально-значимые образовательные предпринимательские инициативы	ПК-10.1. Анализирует государственную и региональную политику в области образования и проводит исследования рынка услуг основного общего, среднего общего, дополнительного образования детей и взрослых. ПК-10.2. Осуществляет сопровождение методической деятельности педагогов через бизнес-наставничество, оценку конкурентной среды и рисков. ПК-10.3. Проводит мониторинг и оценка качества реализации общеобразовательных программ с учетом запросов и удовлетворенности потребителей образовательных услуг. ПК-10.4. Развивает систему социального партнерства и продвижения образовательных услуг на рынке. ПК-10.5. Планирует, реализует и проводит оценка эффективности социально-значимых предпринимательских инициатив в сфере образования.	Профессиональный стандарт 01.003 «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– особенности системного и критического мышления (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– логические формы и процедуры (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– основы современных технологий сбора, обработки и представления информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– современные пакеты прикладных программ статистической обработки данных (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– базовые принципы функционирования экономики и экономического развития (УК-9 (индикаторы 1,2,3));

– цели и механизмы социально-экономической политики (УК-9 (индикаторы 1,2,3));

– цели и формы участия государства в социально-экономических отношениях (УК-9 (индикаторы 1,2,3));

– методы планирования для достижения экономических и финансовых целей(УК-9 (индикаторы 1,2,3));

– финансовые инструменты и методы экономических расчётов (УК-9 (индикаторы 1,2,3));

– основы финансовой грамотности и экономической культуры экономических субъектов, основные закономерности управления личными финансами (УК-9 (индикаторы 1,2,3)).

– важнейшие дискуссионные проблемы в научном освоении технологий и предпринимательства (трудные вопросы развития и исторического становления научной области «Технология» и «Предпринимательство, прикладные аспекты технологии и предпринимательства) (ПК-5 (индикаторы 1,2,3));

– принципы научной проверки гипотез в научной среде(ПК-5 (индикаторы 1,2,3)).

- основные понятия, содержание и особенности государственной и региональной политики в области образования и рынка образовательных услуг (ПК-10 (индикаторы – 1,2,3,4,5));

- методику организационно-педагогического сопровождения методической деятельности педагогов через бизнес-наставничество, оценку конкурентной среды и рисков (ПК-10 (индикаторы – 1,2,3,4,5));

- этапы и методику проведения мониторинга и оценки качества общеобразовательных программ с учетом запросов потребителей (ПК-10 (индикаторы – 1,2,3,4,5));

- социально-экономические, нормативно-правовые правила социального партнерства, формы, средства, инструменты и особенности продвижения образовательных услуг (ПК-10 (индикаторы – 1,2,3,4,5));

- методику оценки эффективности социально-значимых предпринимательских инициатив в сфере образования(ПК-10 (индикаторы – 1,2,3,4,5)).

Уметь:

– получать, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– читать и представлять статистические данные в различных видах (таблицы, диаграммы, графики) (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– проводить все этапы статистической обработки информации, обрабатывать числовую информацию при помощи электронных таблиц (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– осуществлять корректный подбор методов анализа, проводить обработку данных исследования и правильную интерпретацию результатов (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– применять финансовые инструменты и методы для оптимизации экономических расчётов и обоснования принятия управленческих решений в различных сферах деятельности (УК-9 (индикаторы 1,2,3));

– рассчитывать, анализировать и планировать личные финансы (УК-9 (индикаторы 1,2,3));

– контролировать экономические и финансовые риски хозяйственной деятельности (УК-9 (индикаторы 1,2,3));

– формировать финансовую грамотность и развивать общую экономическую культуру субъектов экономик (УК-9 (индикаторы 1,2,3)).

– работать с технической и специальной литературой (ПК-5 (индикаторы 1,2,3));

– выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам (ПК-5 (индикаторы 1,2,3));

– воспринимать иные точки зрения по обсуждаемым дискуссионным проблемам (ПК-5 (индикаторы 1,2,3)).

- проводить анализ государственной и региональной политики в области образования (ПК-10 (индикаторы – 1,2,3,4,5));

организация и проведение исследований рынка услуг основного общего, среднего общего, дополнительного образования детей и взрослых (ПК-10 (индикаторы – 1,2,3,4,5));

- организовывать педагогическое сопровождение методической деятельности педагогов через бизнес-наставничество, оценку конкурентной среды и рисков (ПК-10 (индикаторы – 1,2,3,4,5));

- реализовывать концепцию социального партнерства и продвижения образовательных услуг (ПК-10 (индикаторы – 1,2,3,4,5)).

.**Владеть:**

– навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– навыками определения практических последствий предложенного решения задач (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– технологиями анализа и синтеза информации на основе системного подхода (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– основными методами математической обработки информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– методами математической статистики, используемыми при планировании, проведении и обработке результатов экспериментов в педагогике (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– методами и способами вычисления статистических характеристик распределения данных педагогических измерений (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– средствами математического моделирования и анализа информации на компьютере с помощью электронных таблиц (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (УК-9 (индикаторы 1,2,3));

– методами оперативного и стратегического планирования для достижения текущих в сфере экономики и финансов (УК-9 (индикаторы 1,2,3));

– финансовыми инструментами и методами экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности (УК-9 (индикаторы 1,2,3));

– средствами и методами развития экономической культуры, в том числе финансовой грамотности (УК-9 (индикаторы 1,2,3)).

– методами проверки научных гипотез(ПК-5 (индикаторы 1,2,3));

– механизмами оценки применимости научных положений в прикладных областях(ПК-5 (индикаторы 1,2,3));

– спорными и противоречивыми проблемами в области построения научных теорий в области технологий и предпринимательства(ПК-5 (индикаторы 1,2,3)).

- навыками проведения мониторинга и оценки качества реализации общеобразовательных программ с учетом запросов и удовлетворенности потребителей образовательных услуг (ПК-10 (индикаторы – 1,2,3,4,5));

- навыками оценки эффективности образовательных программ и предпринимательских инициатив (ПК-10 (индикаторы – 1,2,3,4,5));

- навыками планирования, реализации и оценки эффективности социально-значимых предпринимательских инициатив в сфере образования (ПК-10 (индикаторы – 1,2,3,4,5)).

4. Объем и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы (108 ч.)

Контактная работа 46,83 ч.

Самостоятельная работа 61,17 ч.

Практическая подготовка 22,5 ч.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	7 семестр	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	22,5	36
Практические занятия	22,5	
Групповые консультации перед экзаменом	1,5	
Экзамен	0,33	25,17
Всего	46,83	61,17

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	Роль малого	7	3	-	3	3	Выполнение практических заданий

	предпринимательства в условиях глобализации. Государственная политика по поддержке малого бизнеса						по теме, индивидуальное задание, сообщение
2	Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.	7	1,5	-	1,5	1,5	Выполнение практических заданий по теме, реферат
3	Экономические ресурсы организации малого бизнеса	7	1,5	-	1,5	1,5	Выполнение практических заданий по теме, эссе
4	Сущность и виды малого бизнеса в современных условиях хозяйствования.	7	1,5	-	1,5	1,5	Выполнение практических заданий по теме
5	Организация и развитие собственного бизнеса	7	1,5	-	1,5	1,5	Выполнение практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное задание
6	Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса	7	1,5	-	1,5ПП	3	Выполнение практических заданий по теме
7	Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке.	7	1,5	-	1,5ПП	3	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание
8	Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.	7	1,5	-	1,5ПП	3	Выполнение практических заданий по теме
9	Информационная база экономической работы субъектов малого бизнеса.	7	1,5	-	1,5ПП	3	Выполнение практических заданий по теме
10	Объем продаж организации малого бизнеса.	7	1,5	-	1,5ПП	3	Выполнение практических заданий по теме
11	Управление деятельностью малого	7	1,5	-	1,5ПП	3	Выполнение практических заданий по теме

	предприятия.						
12	Управление расходами малого предприятия.	7	1,5	-	1,5ПП	3	Выполнение практических заданий по теме
13	Управление персоналом малого предприятия.	7	1,5	-	1,5ПП	3	Выполнение практических заданий по теме
14	Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.	7	1,5	-	1,5ПП	3	Выполнение практических заданий по теме
Итого			22,5	-	22,5	36	экзамен

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Основные признаки и роль малого предпринимательства в условиях глобализации. Государственная политика по поддержке малого бизнеса

Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предприятие. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов. Государственная политика по поддержке малого бизнеса. Национальные проекты по развитию малого бизнеса в России и регионах.

Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.

Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства.

Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса.

Потенциал организации малого бизнеса: понятие и состав. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направлении улучшения их использования.

Тема 4. Сущность и виды малого бизнеса в современных условиях хозяйствования.

Сущность и значения малого бизнеса, виды предпринимательской деятельности в России и за рубежом. Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу.

Тема 5. Организация и развитие собственного бизнеса.

Порядок создания собственного предприятия, регистрация предприятия, разработка технико-экономического обоснования, бизнес-план и его структура. Необходимый комплект документов, разработка устава и учредительного договора.

Тема 6. Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.

Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого бизнеса. Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.

Тема 7. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке.

Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия.

Тема 8. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.

Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития организации малого бизнеса. Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития организации малого бизнеса.

Тема 9. Информационная база экономической работы субъектов малого бизнеса.

Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях (микропредприятиях).

Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.

Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика. Особенности анализа объема продаж малого предприятия розничной и оптовой торговли.

Тема 11. Управление деятельностью малого предприятия.

Управление, организация, планирование производства. Конкурентоспособность в малом бизнесе. Управление инновационной деятельностью. Управление финансовой деятельностью.

Тема 12. Управление расходами малого предприятия.

Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость. Классификация расходов на производство и реализации продукции.

Тема 13. Управление персоналом малого предприятия.

Особенности управления персоналом в малом бизнесе. Функции управления персоналом. Системы оплаты труда.

Тема 14. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.

Системный подход к анализу хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия. Основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности малого предприятия.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательные технологии: проблемного обучения, технология развития критического мышления, рейтинговая.

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: разбор практико-ориентированных заданий, рейтинговая система, технология развития критического мышления.

Учебная работа проводится в форме дискуссий, групповой работы, решением ситуационных задач и другими.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к текущему контролю, промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам к теме, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата/эссе по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров/практических занятий.
3) Выполнение заданий практической подготовки.
4) Контрольные и проектные индивидуальные работы.

В таблице п. 4.1 представлены формы текущего контроля успеваемости обучающихся. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

Доступ к методическим материалам самостоятельной работы студентов рабочей программы дисциплины «Экономика предприятия и управление малым бизнесом» осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для текущего контроля успеваемости используются практические задания, написание эссе, подготовка докладов и сообщений, написание реферата, Предложенные самостоятельные работы выполняются самостоятельно. Так при написании эссе по предложенным темам необходимо представить собственную точку зрения при раскрытии проблемы, как на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, так и на практическом конкретном материале.

На зачете по дисциплине «Экономика предприятия и управление малым бизнесом» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются заданиями в тестовой форме и билетами, используется письменная форма проведения экзамена, а также рейтинговая (накопительная) система оценивания результатов обучения. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на экзамене – 30 баллов.

Тестирование проводится на экзамене в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 30 заданий в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 балла, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов. Каждый вопрос оценивается 7,5 баллами, за два вопроса студент может набрать 15 баллов. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций (пороговый, базовый и повышенный уровень).

Критерии оценки на вопрос:

6-7,5 баллов, оценивается как **«отлично»** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;

- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- подтверждают теоретические знания примерами из практики.

4-5 баллов оценивается как **«хорошо»** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

2-3 балла оценивается как **«удовлетворительно»** и ставится студентам, которые при ответе:

- в основном знают программный материал;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают существенные погрешности в ответе на вопросы.

0-1,5 баллов оценивается как **«неудовлетворительно** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики предмета.

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100 – балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на экзамене. Оценка выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины
«Экономика предприятия и управление малым бизнесом»
при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	не удовлетворительно
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Солдаткина, О. В. Экономика и управление малым бизнесом : учебное пособие : [12+] / О. В. Солдаткина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 328 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701324 . – Библиогр.: с. 306-309. – Текст : электронный.
3. Царев, В. В. Оценка стоимости бизнеса : теория и методология : учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 570 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684577 (дата обращения: 05.11.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01113-X. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил.,

схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 229 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709999 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04958-3. – Текст : электронный.
2. Бабикова, Е.Н. Организация финансов в малом бизнесе / Е.Н. Бабикова. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 57 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96736. – Текст : электронный.
3. Зылёва, Н.В. Учет на малых предприятиях : учебное пособие : [16+] / Н.В. Зылёва, Ю.С. Сахно ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 176 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574414. – Текст : электронный.
4. Малое предпринимательство России: организация, экономика, управление: учебное пособие / В. Н. Чапек [и др.]. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 380 с.
5. Назарова, Д.А. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства в России / Д.А. Назарова. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 107 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141425. – Текст : электронный.
6. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса: учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. - 2-е изд.; стер. - Москва: Кнорус, 2007. - 560 с.
7. Смирнова, А.В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса / А.В. Смирнова. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140281. – Текст : электронный.
8. Щепотьев, А.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие / А.В. Щепотьев, А.А. Вязьмов, Т.Е. Карпова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 183 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256331. – Текст : электронный.

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://window.edu.ru/ свободный.
2. Информационно-правовая система Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ свободный.
3. Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт» // Национальный цифровой ресурс Руконт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/ по паролю.
4. Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://dic.academic.ru/ свободный.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ свободный.

7. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/ по паролю.

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

Интернет-ресурсы:

Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.

Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Государственная поддержка малого предпринимательства. Кредитный портал. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.kreditbusiness.ru/federal.html

Журнал Российское предпринимательство [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/index.php?str=3&id=85

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные презентации и электронные плакаты.

Авторы рабочей программы дисциплины:
Ю.С. Нанакина, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса, кандидат экономических наук, доцент.
О.В. Зинченко, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса, кандидат экономических наук.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса

№ 6 от «24» января 2024 г.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика предприятия и управление малым бизнесом»

Тема 1. Основные признаки и роль малого предпринимательства в условиях глобализации. Государственная политика по поддержке малого бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предприятие.
2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
3. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 2

Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.

2. Движущие мотивы развития экономики организации малого бизнеса.

3. Деятельность организации на рынке в условиях жесткой конкуренции.

4.Классификация предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства.

5. Особенности предпринимательской деятельности в малом секторе экономики.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.

4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 3

Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Потенциал организации малого бизнеса: понятие и состав.
2. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика.
3. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направлении улучшения их использования.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 4

Тема 4.Сущность и виды малого бизнеса в современных условиях хозяйствования

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и значения малого бизнеса, виды предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

2. Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу.

3. Роль и значение малого бизнеса в экономике страны.

4. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.

5. Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления.

6. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.

Литература:

5. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
6. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург :

Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
7. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
8. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Темы докладов:

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике

Практическое занятие 5-6

Тема 5. Организация и развитие собственного бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Порядок создания собственного предприятия
2. Регистрация предприятия
3. Разработка бизнес-плана и его структура.
4. Разработка устава и учредительного договора.
5. Порядок регистрации малого предприятия.
6. Формы малого предпринимательства за рубежом.
7. Франчайзинг.
8. Особенности организационно-правовых форм предприятий малого бизнеса.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 7

Тема 6. Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.
2. Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления.
3. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.
4.Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.
5. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Темы докладов:

1. Механизм создания малого предприятия. Управление предприятием и механизм принятия предпринимательских решений.
2. Механизм создания малого предприятия. Управление предприятием и механизм принятия предпринимательских решений.
3. Этика и социальная ответственность предпринимательства

Практическое занятие 8

Тема 7. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур.
2. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия).
3. Критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург :

Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Тема 8. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития организации малого бизнеса.

2. Сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности малого предприятия (микропредприятия).

3. Основные стадии планирования хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.

4.Виды планирования.

5.Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития организации малого бизнеса.

Темы докладов:

1. Внутренняя и внешняя среда торгового предприятия и предприятия сервиса.
2. Планирование в малом бизнесе и его основные элементы.
3. Бизнес-план и его структура. Основные функции бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Тема 9.Информационная база экономической работы субъектов малого бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях.

2. Методические аспекты формирования отчетности субъектов малого предпринимательства.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика.
2. Особенности анализа объема продаж малого предприятия розничной и оптовой торговли.
3. Прогнозирование и планирование объема продаж розничной и оптовой торговли.
4. Формирование товарных запасов малого торгового предприятия.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Темы докладов:

1. Особенности ведения налогового учета на малых предприятиях.
2. Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика.
3. Особенности анализа объема продаж малого предприятия розничной и оптовой торговли.

Тема 11.Управление деятельностью малого предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Управление производством.
2. Организация производства.
3. Планирование производства.
4. Конкурентоспособность в малом бизнесе.
5.Управление инновационной деятельностью.
6. Управление финансовой деятельностью.
7. Расчет потребности в финансовых ресурсах.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Тема 12.Управление расходами малого предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость.

2. Классификация расходов на производство и реализации продукции.

3.Основные аспекты управления расходами на производство и реализацию продукции, себестоимостью продукции.

4.Особенности анализа расходов на производство и реализацию продукции организации малого бизнеса.

5. Методы калькулирования себестоимости малого предприятия.

Темы докладов:

1. Конкурентоспособность в малом бизнесе.
2. Управление инновационной деятельностью.
3. Управление финансовой деятельностью.
4. Расчет потребности в финансовых ресурсах.
5. Управление расходами малого предприятия.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург :

Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Тема 13.Управление персоналом малого предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности управления персоналом в малом бизнесе.
2. Функции управления персоналом.
3. Системы оплаты труда.
4. Делопроизводство в малом бизнесе.
5. Подбор и адаптация персонала, расчет потребности в персонале.
6. Мотивация персонала.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Тема 14.Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Системный подход к анализу хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.

2. Основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности малого предприятия (микропредприятия).

3. Прогнозирование интегрального показателя эффективности функционирования организации малого бизнеса.

4. Основные этапы анализа и оценки финансового состояния малого предприятия (микропредприятия).

5. Организация финансового планирования деятельности субъектов малого предпринимательства

Темы докладов:
1. Особенности управления персоналом в торговой организации.
2. Особенности управления персоналом на предприятии сервиса.
3. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности предприятий сервиса.
4. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности торгового предприятия.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Контрольные индивидуальные вопросы и задания для проведения текущего контроля

Бизнес-кейсы

ВАРИАНТ 1.

1. Изучить различные варианты бизнес-кейсов с портала МСП «Мой бизнес» https://mb92.ru/cases/ по истории успеха новых предприятий и фирм.
2. Подготовить сообщение бизнес-кейс «История успеха предприятий и индивидуальных предпринимателей Ивановской области»
3. Составить матрицу успеха для оценки малого бизнеса

ВАРИАНТ 2.

На примере любого бизнес-кейса из источника: Малое инновационное предпринимательство: Кейсы российских компаний / Д.С. Андреюк и др. Под ред. Д.С. Медовникова. – М.: МАКС Пресс, 2013. – 196 с

Составить таблицу с преимуществами и недостатками бизнес-идей российских компаний по следующим критериям: масштаб бизнеса, целевая аудитория, новизна/инновационность идеи, маркетинг, узнаваемость, критерии успеха.

Кейс-задачи

Задание 1. Ежемесячный выпуск продукции требует следующих затрат, тыс. руб.:

Затратная статья	Базовый вариант	Планируемый вариант
Сырье	470	
Электроэнергия, необходимая для производства продукции	140	

Электроэнергия, необходимая для непроизводственных нужд	95	
Амортизационные отчисления	130	
Арендная плата	89	
Заработная плата служащих	66	
Заработная плата рабочих	183	

Объем производства – 25 000 изделий. Планируется увеличить объем производства на 5%. Заполните таблицу и рассчитайте постоянные, переменные, общие (валовые), а также средние постоянные, средние переменные и средние общие(валовые) издержки в базовом и планируемом вариантах. Какую цену на продукцию предприятия в базовом и планируемом вариантах можно назначить?

Задание 2. Цель - познакомить с образцами бизнес-планов и попытаться оценить сбалансированность и завершенность готовых бизнес-планов. Выбрать готовый разработанный бизнес-план компании и проанализировать уровень его завершенности и комплексности:

- включает ли бизнес-план все необходимые структурные элементы;
- соблюдена ли последовательность их изложения;
- насколько интересна, инновационна и перспективна идея, заложенная в бизнес-плане компании;
- насколько глубоко исследован отраслевой рынок и найдены возможности для выхода на него рассматриваемой компании с новыми товарами и услугами;
- как точно и конкретно описана потенциальная целевая аудитория компании и насколько соответствует предлагаемая продукция ее запросам;
- учтены ли в плане производства все затраты на организацию компании (или ее развитие), правильно составлена калькуляция расходов;
- насколько обоснован и аргументирован планируемый спрос на продукции компании;
- каковы источники финансирования будущего бизнес-проекта и каково соотношение собственных и заемных ресурсов;
- насколько предсказаны ожидаемые риски при реализации бизнес-плана и каким образом фирма их страхует;
- насколько самоокупаемый проект, в том числе – когда он выйдет на точку безубыточности.

После проведения анализа сдается отчет, в котором рассмотрены перечисленные вопросы.

Задание 3. Цель – научиться определять целевую аудиторию как потенциальных субъектов спроса на разрабатываемый продукт. Для этого сначала разрабатывается бизнес-идея будущего бизнес-плана, а затем выбирается целевой сегмент будущего продукта на основе демографических,личностных,социальныхипсихографическихпараметров. Выявить ядро целевой аудитории, обосновать и определить- какие ценности привлекут это ядро в новом продукте. Оценить возможный объем спроса на продукт компании.

Подготовка и защита реферата

Темы рефератов

1. Виды стратегий развития для малых предприятий
2. Государственная поддержка и перспективы развития малого предпринимательства в России.

3. Инновационная деятельность предприятий торговли в малом бизнесе.
4. Информационная база экономической работы субъектов малого бизнеса.
5. Кредитование малого бизнеса.
6. Малый бизнес – проблемы становления и развития.
7. Налогообложение в малом бизнесе.
8. Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса.
9. Организация деятельности предприятий малого бизнеса.
10. Особенности маркетинга на предприятиях малого бизнеса.
11. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.
12. Принципы предпринимательства в России и за рубежом.
13. Развитие малого бизнеса в Азиатских странах.
14. Развитие малого бизнеса в странах Евросоюза.
15. Развитие малого бизнеса в США.
16. Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития организации малого бизнеса.
17. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.
18. Роль малых предприятий в современной российской экономике.
19. Стратегическое управление малым предприятием.
20. Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого бизнеса. Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.
21. Управление персоналом малого предприятия.
22. Управление расходами малого предприятия.
23. Факторы и мотивы развития предпринимательства.
24. Франчайзинг – преимущества и недостатки.
25. Экономические показатели и объем продаж организации малого бизнеса.
26. Экономические ресурсы организации малого бизнеса.

Требования к реферату

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в разных источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

• не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,

• дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

- по полноте изложения: информативные (рефераты-конспекты); индикативные (рефераты-резюме);
- по количеству реферируемых источников: монографические; обзорные.

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть

4.1…..
4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы
7. Приложения

Список использованных источников и литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Рекомендуется использовать не менее 10 источников. При оформлении используется шрифт 14 Times New Roman через 1,5 интервала. Поля: левое - 3 см; правое - 1 см.; верхнее и нижнее - 2 см.

Каждую часть работы начинают с новой страницы, параграфы размещают друг за другом. Названия глав пишут прописными буквами, параграфов строчными, точки в конце заголовков не ставят. Нумерация страниц в нижнем колонтитуле, посередине строки.

Ссылки на использованные в работе литературные источники нумеруются арабскими цифрами в соответствии с порядком их следования в библиографии и помещаются в квадратные скобки. Например: [5, с.37].

Рисунки должны иметь краткие названия (расположенные под рисунком) и общую сквозную нумерацию по тексту арабскими цифрами (Рис. 1. Стадии жизненного цикла услуги).

Цифровой материал оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм. Порядок оформления ссылок на цифровой материал такой же, как и оформления ссылок на иллюстрации (рисунки). Таблица (график, диаграмма) в зависимости от ее размера помещается под текстом, в котором впервые дается ссылка на нее, или на следующей странице. Нумерация таблиц (графиков, диаграмм) осуществляется аналогично нумерации иллюстраций. При этом обязательно указывается в правом верхнем углу надпись «Таблица», («График», «Диаграмма») и ее порядковый номер, а также заголовок (на следующей строке посередине), кратко выражающий содержание приводимого материала. Под таблицей должен быть источник, т.е. откуда взяты данные, внесенные в таблицу (Пр.: Источник: Маркетинг: Учебник: / А.М. Годин. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2012. - С 26.

Формулы, используемые в работе, пишутся каждая на отдельной строке и нумеруются арабскими цифрами, помещенными в круглых скобках справа от нее. После формулы ставится запятая, с новой строки после слова «где» идет расшифровка обозначений. Расшифровке подлежат только обозначения, встречающиеся впервые. Ссылки на формулы в тексте работы обязательны.

Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений. Приложения к работе оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера. Характер приложения определяется студентом самостоятельно исходя из содержания работы.

Критерии оценивания:

1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой,

систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль.
6. Устная защита реферата: быстрый, четкий, аргументированный, полный ответ на основные и дополнительные вопросы; ориентация в материале; презентация к реферату; грамотность речи.